



CincoDías	Tirada: 59.947	Sección: -	
	Difusión: 37.944 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 140	
Nacional	Audiencia: 132.804	Ocupación (%): 14%	Imagen: Si
Diaria	26/09/2009	Valor (€): 1.330,10	
		Valor Pág. (€): 8.950,00	
		Página: 66	

Nueva filosofía en los negocios

TÍTULO: Best practices
AUTOR: José María Polo
EDITORIAL: Empresa Activa
PRECIO: 12 €

P. ÁLVAREZ

Se trata de un repaso a las mejores prácticas dentro de los negocios, de acuerdo con los nuevos valores que imperan en la sociedad. El texto pone al alcance del lector todas las estrategias constatadas con hechos que han llevado a las organiza-

ciones a conseguir el éxito. Se puede encontrar el cambio de actitud necesario para superar la situación actual, así como las claves de la nueva economía y todas las posibilidades que ofrece una economía más sostenible.

Además, el lector se familiarizará con las herramientas para salir de nuestra propia crisis particular (nuevo empleo, nuevos mercados y sobre todo nuevos clientes). Dichas herra-



mientas son la reinención, la optimización y desarrollo del talento interno. También se analiza la necesidad de reforzar la localización para competir en la globalización. Porque ser un ganador, dice el autor, está en las manos de cada uno.